

**Dit is een klein deel van
onze collectie.**



MEPHISTO M
DE LOOPSENSATIE



*In onze winkel zijn er ook nog sandalen
beschikbaar.*

Onze technologie combineert innovatie en traditie

Deze super comfortabele schoenen met een optimale pasvorm en de unieke Soft-Air Technologie garanderen u een aangenaam en vooral moeiteloos loopplezier. Zelfs na vele uren voelt u zich in uw Mephisto schoenen nog fit en vol energie.

SOFT-AIR TECHNOLOGIE

De innovatieve SOFT-AIR Technologie is het geheim van het buitengewone comfort in alle MEPHISTO-schoenen: de flexibele, duurzaam-elastische en extreem zachte SOFT--AIR-tussenzool vermindert harde schokken tot een absoluut minimum.

Daardoor worden gewrichten, tussenwervelschijven en de wervelkolom beschermd - u loopt als op een fluweelzacht tapijt en voelt zich zelfs na vele uren nog steeds fit en vol energie. Vermoeide voeten behoren daarmee tot het verleden!



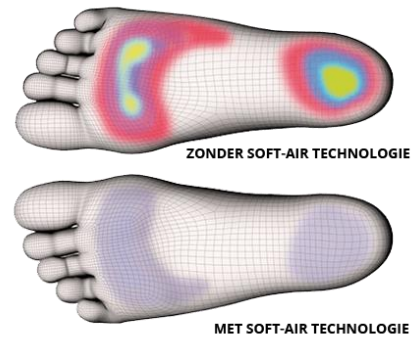
Fluweelzacht lopen

Als aanpassing op het rechtop lopen vertoont de menselijke voet een hoog anatomische en functionele complexiteit. In de voet vinden we een kwart van de ongeveer 220 botten die in het menselijk lichaam zitten.

Om het meest (pijn)gevoelige deel van de voet tijdens de dagelijkse wandeling tegen harde stoten te beschermen, heeft MEPHISTO elk model voorzien van de internationaal gepatenteerde SOFT-AIR Technologie.

De flexibele latex hiel pad

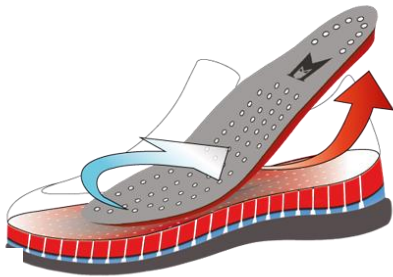
Voorkomt pijnlijke hiel en achillespees optimaal beschermd.



Gezond voetklimaat

Het grootste deel van de dag verstoppen we onze voeten in schoenen. Dit zorgt bij veel mensen voor verhoogde transpiratie en heeft vaak vervelende bijwerkingen tot gevolg!

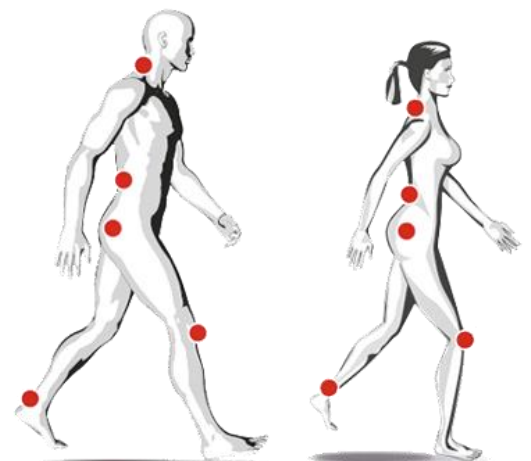
De SOFT-AIR TECHNOLOGIE zorgt in combinatie met het echte, natuurlijke leer voor een gezond en aangenaam voetklimaat.



Moeiteloos loopplezier

Harde schokken tijdens het lopen vormen voortdurend een belasting voor het hele lichaam. Gewrichten, tussenwervelschijven en de wervelkolom worden een heel mensenleven lang blootgesteld aan deze onnatuurlijke belasting tijdens het lopen op een harde ondergrond.

Speciale schokdemping in de hiel en de zachte, schokabsorberende SOFT-AIR-tussenzool in alle MEPHISTO-schoenen en -sandalen verminderen deze schokken tot een absoluut minimum.



De geschiedenis van Mephisto

1965

Met het spaargeld dat hij uit Amerika heeft meegenomen, richt Martin MICHAELI in Frankrijk het bedrijf MEPHISTO op en creëert hij de MEPHISTO-schoen. De mocassin wordt MEPHISTO's paradepaardje. De schoenen worden in eerste instantie verkocht in Duitsland, Oostenrijk, de Benelux en Zwitserland, waarmee de basis wordt gelegd voor een Europese afzetmarkt.



Het eerste bedrijfsgebouw tijdens de oprichting in 1965.

1973

Martin MICHAELI vraagt zijn eerste patent aan: een unicum in de schoenenbranche.



1975

MEPHISTO wordt een wereldmerk. In navolging van de steeds belangrijkere recreatiesport- en vrijetijdstrends ontstaat een revolutionair concept voor

sportieve outdoor- en city-schoenen: de "ORIGINALS" worden een wereldwijd succes.

1984

Opening van de eerste MEPHISTO-winkel. De eerste exclusieve MEPHISTO-winkel wordt geopend in het Duitse Aken.

1985

Het bedrijf exporteert 80% van de omzet. Van de Franse staat ontvangt Martin MICHAELI de "Oscar de l'Exportation" voor bijzondere prestaties op het gebied van internationale handel. MEPHISTO richt een dochteronderneming op in Tokio.

1987

MEPHISTO verovert de Amerikaanse markt. Het bedrijf versterkt zijn positie in de VS met de oprichting van een dochteronderneming in Californië.

1989

Oprichting van een filiaal in Canada. Dankzij de grote voorliefde in dit land voor natuur, comfort en kwaliteit is het merk MEPHISTO ook hier een succes.

1994

Voor de tweede keer mag Martin MICHAELI de "Oscar de l'Exportation" in ontvangst nemen voor de uitstekende exportprestaties van zijn bedrijf.

1995

Opening van de 150e MEPHISTO-winkel. Martin MICHAELI ontvangt van de Franse president François Mitterrand de onderscheiding "Chevalier dans l'Ordre National du Mérite" (Ridder in de Nationale Orde van Verdienste).

Martin Michaeli ontvangt de Franse Orde van Verdienste.



1998

MEPHISTO heeft 600 verschillende modellen in het assortiment, die verkocht worden via 18.000



verkooppunten – waarvan ongeveer 350 MEPHISTO-winkels – in 50 landen over de hele wereld. Het schoenenmerk MOBILS wordt geïntroduceerd: uiterst comfortabele schoenen, speciaal voor de orthopedische schoenenmarkt.

1999

Martin MICHAELI wordt uit meer dan 5.000 Franse ondernemers gekozen tot "Ondernemer van het jaar". Franse speciaalzaken verkiezen MEPHISTO tot "Beste schoenenmerk van Frankrijk". De eerste MEPHISTO-winkels in Rusland en China worden geopend.

2000

Martin MICHAELI ontvangt van president Jacques Chirac de hoogste onderscheiding die men in Frankrijk kan krijgen: hij wordt benoemd tot "Ridder in het Franse Erelegioen". MEPHISTO wordt voor de tweede keer het "Beste schoenenmerk van Frankrijk".

2001

MEPHISTO ontvangt van het Amerikaanse vakblad "Footwear Plus" de "PLUS Award 2001" voor uitzonderlijk design op het gebied van comfort schoenen voor heren.

2002

Martin MICHAELI introduceert een nieuw lifestyle-merk op het gebied van outdoor-schoenen: "ALLROUNDER by MEPHISTO". De schoenen zijn helemaal in de stijl van 'urban hiking' ontworpen en worden in veel landen een groot succes bij jong en oud.

ALLROUNDER NIRO

2003

MEPHISTO presenteert zijn eerste kledingcollectie, waardoor het merk, samen met accessoires, lederwaren, onderhoudsmiddelen, sokken, etc., uitgroeit tot een lifestyle-merk.

2004

MEPHISTO wordt voor de derde keer verkozen tot het "Beste schoenenmerk van Frankrijk".

2005

Meer dan 660 MCS's wereldwijd. Verkoop in 62 landen. Het bedrijf MEPHISTO, een van de grootste schoenenfabrikanten in Europa, viert zijn 40-jarig jubileum. Het is volledig in bezit van de voorzitter van de Raad van Toezicht, Martin MICHAELI, en zijn kinderen en heeft 2.800 werknemers over heel de wereld voor de productie en de verkoop.

2006

De SOFT-AIR TECHNOLOGIE wordt verwerkt in alle MEPHISTO-schoenen en internationaal groots onder de aandacht gebracht.

2008

Introductie van het nieuwe merk SANO: schoenen voor de fitness- en wellness-markt, met een 2-zone-technologie (Power Stimulator en Multi Vibration System). Dankzij de wereldwijd opgezette reclamecampagne "SANO – uw dagelijkse fitnesscoach!" worden de schoenen een groot succes.

SANO STARDUST



2009

Martin MICHAELI schrijft zijn biografie met de titel: "Là où mes chaussures m'ont mené" (daar waar mijn schoenen mij hebben gebracht).

2010

Met de opening van de 75e MEPHISTO-winkel in China zijn er nu meer dan 800 MEPHISTO-winkels wereldwijd.

2015

MEPHISTO viert zijn 50-jarig jubileum.

